
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>SOCIJALNA PSIHOLOGIJA</b>				
Šifra	<b>IKP 104</b>	<b>ECTS</b>		<b>3</b>	
Status predmeta	<b>Obvezni</b>	<b>Akademski godina</b>		<b>2013./2014.</b>	
Godina	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>		<b>I.</b>	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	-				
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar</b>				
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihološkim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine trebali bi pridonijeti kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te etičnosti u socijalnoj interakciji.</p>				
Ishodi učenja	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definirati područje socijalne psihologije i temeljne značajke socijalno-psihološkog pristupa proučavanju ljudskog doživljavanja i ponašanja;</li> <li>• navesti i pojasniti osnovne oblike socijalne motivacije, socijalne zavisnosti i socijalnog učenja te opisati, pojasniti i ilustrirati načine na koji se oni manifestiraju tijekom socijalizacije u stjecanju socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja, preuzimanju socijalnih uloga, korištenju strategija socijalnog utjecaja, podlijevanju socijalnom pritisku i utjecaju u interpersonalnom i grupnom kontekstu;</li> <li>• navesti i pojasniti primjere klasičnih studija spomenutih procesa i fenomena te na primjeru tih studija ilustrirati osnovna metodološka i etička pitanja u socijalno-psihološkim istraživanjima;</li> <li>• primijeniti stečena teorijska znanja u identificiranju i analizi konkretnih primjera socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja;</li> <li>• samostalno proučavati relevantnu literaturu te argumentirano diskutirati o socijalnim odrednicama funkcioniranja pojedinaca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima.</li> </ul>				

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u socijalnu psihologiju.
	2.	1 P+1 S	2	Socijalni utjecaj: učinci puke nazočnosti drugih i učinci socijalne međuzavisnosti u izvedbi.	
	3.	1 P+1 S	2	Utjecaj gomile.	
	4.	1 P+1 S	2	Osnove utjecaja u interpersonalnim odnosima.	
	5.	1 P+1 S	2	Socijalne uloge i socijalni utjecaj.	
	6.	1 P+1 S	2	Socijalna zavisnost i socijalni utjecaj. Utjecaj većine.	
	7.	1 P+1 S	2	Odupiranje pristiku većine. Utjecaj manjine.	
	8.	1 P+1 S	2	Stavovi i persuazija.	
	9.	1 P+1 S	2	Sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja.	
	10.	1 P+1 S	2	Stereotipi, predrasude i diskriminacija.	
	11.	1 P+1 S	2	Socijalna percepcija.	
	12.	1 P+1 S	2	Socijalna kognicija.	
	13.	1 P+1 S	2	Unutargrupna dinamika.	
	14.	1 P+1 S	2	Psihologija međugrupnih odnosa.	
	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.	
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Pennington, D. C. (1997). <i>Osnove socijalne psihologije</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) 2. Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). <i>Socijalna psihologija</i> , Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)				
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i> . Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) 2. Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) 3. radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	25 (redoviti studenti)		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Eseji	25 (izvanredni studenti)		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			Projekt	
	Pismeni ispit			Praktični rad	
Usmeni ispit			35	....Ostalo upisati	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	Kolokviji	40	UKUPNO	100
<b>Napomena:</b>				
<p>1. Usmenom ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.</p> <p>2. U sklopu planiranih termina nastave za <b>redovite</b> studente predviđena su tri kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.</p> <p>Redoviti studenti <b>obvezni</b> su pristupiti kolokvijima I. i II. Kolokvij III. zapravo je ispitni predrok kojemu mogu pristupiti studenti koji imaju prolaznu ocjenu iz prethodnih dvaju kolokvija. U slučaju da iz <i>opravdanih</i> razloga redoviti student ne pristupi jednom od prethodnih kolokvija (I. i/ili II.), postoji mogućnost nadoknade u prethodnom terminu nastave u semestru (točno vrijeme održavanja nadoknade bit će oglašeno naknadno), uz prethodnu najavu predmetnom nastavniku. Ako student ni tada ne pristupi kolokviju ili na nadoknadi dobije negativnu ocjenu, na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.</p> <p>3. Za <b>izvanredne</b> studente predviđen je jedan kolokvij u prethodnom terminu nastave. U slučaju negativne ocjene ili neizlaska na kolokvij, student na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.</p> <p><b>Iznimno</b>, izvanredni studenti mogu pristupiti kolokvijima koji će se održavati u sklopu nastave za redovite studente uz prethodnu <b>najavu i dogovor</b> s predmetnim nastavnikom najkasnije tjedan dana prije termina kolokvija.</p>				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)			30	
Ispiti i kolokviji	60		60	
<b>Ukupno</b>	90		90	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
<b>redoviti studenti:</b> minimalna nazočnost na 70% nastave				
<b>izvanredni studenti:</b> izrada i predaja svih eseja u zadanom roku				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
S obzirom na to da nastavnica u akad. god. 2013./2014. koristi studijsku godinu, konzultacije s redovitim i izvanrednim studentima održavat će se prema sljedećem rasporedu:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• prije i nakon planiranih termina nastave na <i>Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti</i></li> <li>• u ostalim terminima – samo uz <b>prethodnu najavu i dogovor</b> s predmetnim nastavnikom</li> </ul>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:vcubela@unizd.hr">vcubela@unizd.hr</a>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog</b>	<i>Studentske ankete.</i>			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>predmeta</b>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija <b>redoviti</b> studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija.</p> <p><b>Izvanredni</b> studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku <b>najkasnije 25.10.2014.</b> radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima za predaju eseja.</p>